



TV Nova lídrem sledovanosti na televizního trhu i v první polovině roku 2022

Praha, 1. července 2022 – Skupina Nova díky svému kvalitnímu a atraktivnímu programovému schématu s úspěšnými formáty zůstává v první polovině roku 2022 na pozici jedničky na televizním trhu u diváků 15-54 jak v celodenním podílu, tak v prime-time. Jarní schéma bylo plné oblíbených stálic, napínavých show i úplně nových formátů. Skupina Nova je tak už od startu měření v roce 1997 na jednoznačném prvním místě v televizní sledovanosti u diváků 15-54.

Skupina Nova v první polovině roku 2022 **obsadila první místo v podílu na sledovanosti v cílové skupině 15–54 v prime time s 35,44 % i v celodenním vysílání s 32,85 %**. V celodenním vysílání dosáhly stanice Skupiny Nova v prvním pololetí v cílové skupině 4+ průměrného reache (počet diváků, kteří alespoň tři minuty kontinuálně sledovali dané stanice) **4,264 milionu diváků denně**.

Největšího podílu na sledovanosti v rámci Skupiny Nova dosáhla hlavní stanice TV Nova, kterou **sledovalo v prime time průměrně 25,02 % diváků v CS 15-54 u televizních obrazovek**. Tematické stanice v první polovině roku 2022 v celodenním vysílání zaznamenaly 11,45 % share v hlavní cílové skupině 15-54. Z tematických stanic se na jaře nejlépe dařilo stanici Nova Cinema, která měla v celém dni v cílové skupině 15-54 podíl na sledovanosti 4,83 %.

Televizní noviny se stále těší vysoké sledovanosti a potvrzují pozici nejsledovanějšího televizního zpravodajství na českém trhu, kdy v jarní sezoně dosáhly průměrného podílu na sledovanosti 34,39 % v CS 15-54. Rekordní podíl na sledovanosti v letošním roce zaznamenaly Televizní noviny v úterý 1. února 2022, **když dosáhly 42,98 % share** v cílové skupině 15-54.

Podvečery pravidelně patřily oblíbenému seriálu Ulice, který běží na televizních obrazovkách již sedmnáctou sezonu. Pořad sledovalo v průměru **34,35 % diváků CS 15-54 u TV** a každý díl si tak nenechalo ujít v průměru **1 065 000 diváků** starších 4 let. Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se jedná o **meziroční nárůst podílu na sledovanosti o 6 %**. Seriál bodoval zejména u mladšího ženského publika (42,84 % share Ž25-34). Mezi divácky úspěšné se řadila i **vědomostní soutěž Na lovu** pod taktovkou moderátora Ondřeje Sokola (share 29,51 % v CS 15-54). Neméně úspěšné se staly speciální díly soutěže **Na lovu: Hvězdné speciály** (share 24,72 % v CS 15-54), na které se diváci mohou těšit i na podzim.

Kriminální seriál Specialisté, stálice televizní obrazovky, v jarním schématu po dobu 21 večerů sledovalo v průměru **1 213 000 diváků** starších 4 let. Případy ze zákoutí Prahy si každé pondělí večer nenechalo ujít **25,24 % diváků v CS 15-54 u TV**. Ve srovnání s podzimní sezonou 2021 se jedná o **nárůst podílu na sledovanosti o 9 %**. I další detektivní seriál sklízel úspěch. Jedná se o nový kriminální seriál **Odznak Vysočina**, který pravidelně sledovalo **26,59 % diváků** v CS 15-54 u TV. V průměru za 8 odvysílaných dílů se na seriál z prostředí krásné Vysočiny dívalo **1 135 000 diváků** širší věkové skupiny 4+.

Na své si v minulém roce přišli i fanoušci jiných žánrů. Ti se dočkali nových dílů reality show **Výměna manželek**, která v první polovině roku dosáhla na 28,42 % share v CS 15-54. Výborně si vedl i devátý ročník zábavní show **Tvoje tvář má známý hlas**, který v průměru sledovalo **23,68 % diváků u TV**





TISKOVÁ ZPRÁVA

v kategorii 15-54 let. V širší cílové skupině 4+ pěveckou soutěž v průměru sledovalo 759 000 diváků a nejvíce zaujala ženy v CS 15-24 let, jejichž podíl na sledovanosti dosáhl 35,10 %. V neposlední řadě se vrátila na obrazovky **nejdrsnější reality show tohoto roku Survivor Česko & Slovensko**, kterou po dobu 32 večerů sledovalo v průměru **23,69 % diváků CS 15-54 u TV**. Nejvyšší podíl na sledovanosti byl mezi mladými ženami, a to skvělých **47,99 % v CS Ž15-24**.

Online úspěchy

Rekordní návštěvnost během prvního pololetí 2022 překročil **zpravodajský portál TN.cz s průměrnou měsíční návštěvností 3 312 834 reálných uživatelů a celkově TN.cz zaznamenalo 221 908 705 zobrazení (page views)**. Nejvíce sledovaným pořadem **Novaplus byla dlaždice seriálu Ulice**, která **zaznamenala přes 14,5 milionu video views** od začátku roku. Výrazně také stoupá zájem o předplatné Voyo, které disponuje nejen neustále se rozšiřující prémiovou nabídkou filmů, seriálů, dokumentů z domácí i světové produkce, ale především postupně vznikajícími původními formáty.

Fotografie: <https://we.tl/t-LP15tYfgSE>

Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere, živě + TS0-3, ke dni:1. července 2022; SPIR – NetMonitor,

