

Skupina Nova vyhrála dvě ocenění na HbbTV Awards. Odnáší si i speciální cenu poroty

Praha, 10. listopadu 2022 – Letošní jubilejní desátý ročník HbbTV Sympozia se uskutečnil v Praze a přinesl s sebou spoustu zajímavých řečníků, novinek na trhu HbbTV a v neposlední řadě i HbbTV Awards, v rámci kterých se oceňují největší průkopníci na trhu hned v několika kategoriích. Skupina Nova vyhrála jako jediná dvě ceny, a to za nejlepší využití v HbbTV pro řešení založená na reklamě a speciální cenu Nováčků roku.

TV Nova získala dvě ceny od nezávislé poroty v rámci HbbTV Awards 2022. První ocenění je v kategorii **Nejlepší využití v HbbTV pro řešení založená na reklamě** za implementaci speciálního cílení MAX REACH, které porota zhodnotila jako: „*Jednoduchá myšlenka s obrovským dopadem.*“ TV Nova si odnesla i **speciální cenu poroty Nováčků roku v oblasti HbbTV** s hodnocením od poroty: „*TV Nova je nejoblíbenější televizní stanicí v České republice a z téměř nulové aktivity na poli HbbTV se během několika mála let stala významným propagátorem služeb HbbTV.*“ Vítěze vybrala nezávislá porota složená z mezinárodních odborníků v oboru. Celkem bylo přijato 35 přihlášek z 9 zemí.

Na HbbTV Sympoziu Iva Dohnáková představila několik novinek, například nejnovější funkci **Kviz/Otázka** fungující v lineární vrstvě, která umožňuje dotazovat se diváků během určitého pořadu (odkaz na nova.cz článek). Dále i nadstavbu cílení MAX REACH nebo propojení HbbTV se sociálními sítěmi. „*HbbTV je neustále rostoucí prostředí, které nabízí nespočet možností v oblasti propojení televize a internetu. TV Nova věnuje velkou pozornost potenciálu, které HbbTV skýtá a já jsem ráda, že toho můžu být součástí a posouvat tuto technologii dopředu,*“ říká **Business Development manažerka HbbTV na TV Nova Iva Dohnáková** a dodává: „*Za jediný rok se nám povedlo představit hned čtyři novinky. Je opravdu skvělé, že nás nezávislá porota ocenila, a tím nás i motivovala přicházet s dalšími inovacemi a prostředím červeného tlačítka dále zdokonalovat.*“

Letošní ročník HbbTV Sympozia zahájil Jan Vlček, generální ředitel TV Nova, který přivítal všechny hosty a upozornil na široké spektrum využití červeného tlačítka nejen pro diváky, ale i pro obchodní partnery. „*Vidíme v technologii HbbTV dokonalé propojení internetu a lineárního vysílání, tudíž i skvělý zážitek pro diváka a mimořádný potenciál z hlediska obchodu a inzerce. Jsem rád, že TV Nova tímto vítězstvím potvrdila svoji pozici lídra na českém trhu, o to víc když se tento ročník Sympozia konal v Praze. Věřím, že HbbTV nám může ještě hodně nabídnout a já se na to osobně velmi těším,*“ řekl **generální ředitel TV Nova Jan Vlček**.

„*Skupina Nova se technologicky velmi vyvíjí a extrémně rychle roste. HbbTV je silným pilířem naší digitalizace a vítězství v tolika kategoriích nám ukazuje, že to děláme dobře a jdeme správným směrem, ve kterém chceme i nadále pokračovat. Ze Sympozia si tedy odnášíme nejen krásné ceny, ale i spoustu zkušeností, inspirace, a hlavně motivace nepolevit a pokračovat ve skvělé práci,*“ dodává **Daniel Grunt, Chief Digital Officer CME**.

