

Skupina Nova se v roce 2022 významně posunula v digitalizaci

Praha, 6. ledna 2023 – Propojení televizního a internetového prostředí je budoucností a čím dál populárnějším doplňením obsahové nabídky. Možnost podívat se doma u televize na oblíbený pořad, mít jako první aktuální informace ze světa i z domova, hlasovat pomocí červeného tlačítka o svém favoritovi v televizní show, a mnohem více je možné právě díky online prostředí. Skupina Nova považuje digitalizaci za jednu ze svých klíčových priorit a v roce 2022 ji posunula o velký kus dopředu.

Voyo má za sebou mimořádně úspěšný rok, kdy **překročilo hranici 400 000 předplatitelů** v České republice a na Slovensku. Ti v průměru tráví na Voyo téměř **12 hodin týdně**. Zájem o předplatné stále výrazně stoupá. Voyo disponuje nejen neustále se rozšiřující prémiovou nabídkou filmů, seriálů, dokumentů z domácí i světové produkce, ale především postupně vznikajícími původními formáty z dílny Voyo Originál.

„Loni jsme tvrdě pracovali na splnění našich ročních cílů, které jsme pomyslně překročili už na začátku podzimu. Přinesli jsme spoustu novinek z dílny Voyo Originál a Voyo Film, rozšířili knihovnu filmů i seriálů všech žánrů a v neposlední řadě zapracovali na uživatelském rozhraní tak, aby diváci měli ten nejlepší zážitek ze sledování. Voyo se stává stále populárnější a počet předplatitelů kontinuálně roste. Osobně se těším na rok 2023, kdy se chystáme posunout celý online zase o kus dál,“ říká generální ředitel TV Nova Daniel Grunt a dodává: „Daří se nám navazovat spolupráci s těmi nejlepšími tvůrci. Vedle programové stálice Ordinace v růžové zahradě 2 bodují u diváků Voyo Originál jako například Ileta, Jitřní záře a Král Šumavy.“

Zpravodajský portál TN.cz zaznamenal nárůst **o 41 % v meziročním srovnání**, kdy jej navštívilo měsíčně v průměru téměř **3,4 miliony reálných uživatelů**. Za celý rok 2022 zpravodajská sekce webu TN.cz dosáhla více než **183 milionů video views**. *„Je skvělé sledovat, jak TN.cz stále roste, což pro nás představuje velký závazek pokračovat v dobré práci. Čeká nás nelehký rok a my chceme čtenářům nabízet srozumitelné a užitečné zpravodajství se zaměřením na spotřebitelská témata,“* shrnuje **Vladimír Rosol, vedoucí redakce TN.cz**, a doplňuje: *„Rád bych poděkoval celému týmu, který každý den přináší aktuální a nezávislé zpravodajství z domova i ze světa, a našim čtenářům, kteří se k nám stále vracejí.“* Čtenáře nejvíce zajímala témata spojená s válkou na Ukrajině.

Zvýšený zájem vykazuje také aplikace HbbTV pro chytré televize. Měsíční zásah v minulém roce byl **2,4 miliony diváků starších 4 let**. Skupina Nova dokázala, že je lídrem v této oblasti, což také potvrdila odborná nezávislá komise v mezinárodní soutěži **HbbTV Awards**, ve které TV Nova získala dvě ocenění, a to za nejlepší využití v HbbTV pro řešení založená na reklamě a speciální cenu Nováček roku. *„HbbTV v sobě skýtá nespočet možností. Jde o neustále se rozvíjející se technologii, která nabízí efektivní propojení online světa s lineárním prostředím. Za minulý rok se nám povedlo představit hned čtyři průlomové novinky. V tomto roce nebudeme zahálet a chystáme několik dalších inovací, jak zdokonalit prostředí červeného tlačítka pro naše diváky,“* říká **Business Development manažerka HbbTV na TV Nova Iva Dohnálková**.



Jednou z ukázek rozšířeného obsahu k našim pořadům je aplikace **Love Island Česko Slovensko**, přes kterou mohli fanoušci nejen nahlédnout do zákulisí pořadu, ale i hlasovat pro své favority a ovlivňovat dění ve vile. Aplikace si získala velké množství uživatelů, a to **více než 307 tisíc, zařadila se tedy mezi nejstahovanější aplikace na tuzemském trhu. O vítězi rozhodlo téměř 179 tisíc lidí.**

Skupina Nova své značky úspěšně rozvíjela také na sociálních sítích, kde poprvé v historii probíhala živá vysílání z Českého slavíka. Celkově doprovodný obsah na sítích zaznamenal rekordní zásah. Druhá série show Love Island znovu potvrdila, že má velký potenciál i na sociálních sítích, kde například jediné [video](#) na TikToku má **19,6 milionů zhlédnutí** (k 6. lednu 2023). Právě na této platformě je mimořádně úspěšné zpravodajství TV Nova. Stálicemi na všech profilech TV Nova jsou pak seriály Ulice a Ordinance.

Zdroj dat: NetMonitor – SPIR, ČRA: reklamní systém

