



Festival hvězdných chutí Souboj na talíři LIVE přilákal více než 12 tisíc milovníků dobrého jídla

Praha, 23. ledna 2024 – Dvanáct a půl tisíce lidí navštívilo o víkendu první ročník festivalu hvězdných chutí Souboj na talíři LIVE. V hale O2 universum nabízelo svá menu šestnáct špičkových restaurací z celé České republiky. Šéfkuchaři jednotlivých podniků na hlavním pódiu soutěžili ve vaření s porotci oblíbené soutěže MasterChef Česko Radkem Kašpárkem, Janem Punčochářem a Přemkem Forejtem. Plno měl i majitel tří michelinských hvězd, šéfkuchař Jacob Jan Boerma z Holandska, který pro své hosty připravil servírované pětichodové menu ve VIP Gourmet Experience.

„Jen během prvního dne jsem ochutnala asi deset jídel a jedno bylo lepší než druhé. Opravdu tu vařili ti nejlepší z nejlepších. Pro mě fantastická akce, protože já jsem milovníkem dobrého jídla,“ řekla v polovině konání festivalu **Zorka Hejdová**, která spolu s Romanem Stašou moderovala kuchařské souboje na hlavním pódiu. Návštěvníci mohli ochutnávat pokrmy z top českých podniků: Aromi, Červený jelen, Dejvická 34, Grandrestaurant Pupp, Kampa Park, Mace Restaurant, MG restaurace, Molo Lipno, Mlýnec, V Zátíší Restaurant, U Sapíků, SaSaZu, Silq, Sia Restaurant, Trezor Špork a Cukrář Skála.

Festival měl i bohatý doprovodný program. Iveta Kořínková se svými hosty na workshopech návštěvníkům předala řadu kulinářských triků a receptů. Poradila, jak zpracovat ústřice, jak párovat kávu s jídlem, nebo se věnovala arabské kuchyni. *„Souboj na talíři LIVE je úplně můj vysněný projekt, protože pod jednou střechou mám své oblíbené nejen šéfkuchaře, ale i jejich týmy a provozy,“* svěřil se herec **Lukáš Hejlík**, který v roli zpovídání hosta započal dvoudenní maraton rozhovorů na VIP stagi. Kromě něj Ondra Havel a Johan Mádr u sebe na pódiu přivítali i Terezu Kostkovou, Kristýnu Ryšku, Vandu Hybnerovou, Martina Zounara, Viktorii Mertovou a řadu dalších známých tváří z pořadů TV Nova.

V prostorách haly O2 universum se pohybovali herci, zpěváci, moderátoři nebo účastníci reality show, za největší hvězdy ale byli jednoznačně kuchaři. *„Když vaříte v televizi, popularita k tomu patří. Já jsem za své fanoušky nesmírně rád, jsem za ně moc vděčný, a proto jsem se snažil vyjít vstříc skoro každému, kdo se chtěl se mnou vyfotit nebo chtěl můj podpis,“* řekl **Radek Kašpárek**, který ve spolupráci s TV Nova momentálně připravuje nový pořad Hell's Kitchen Česko.

Festival hvězdných chutí Souboj na talíři LIVE pořádala TV Nova ve spolupráci se společností Bestsport. *„Jsme rádi, že na akci dorazilo dvanáct a půl tisíce milovníků dobrého jídla. Od návštěvníků máme krásné ohlasy na gurmánské zážitky a bohatý program s jejich oblíbenými tvářemi šéfkuchařů. A i nové nápady a tipy, jak být příště ještě lepší,“* řekl Head of Brand Marketing v TV Nova **Jakub Folauf**. Kvůli velkému zájmu fanoušků se v prvních dvou hodinách tvořily nemalé fronty. *„Jako restaurace Červený jelen jsme samozřejmě museli dělat jelena. Pro návštěvníky jsme připravili kombinaci jeleního ragú a jeleního hřbetu. K tomu lanýžovou kaši a černý bez. Pak jsme nabízeli vejce 63° na bramborové rosti, k tomu koprové velouté. Jako dezert jsme nabízeli profiterolku plněnou lískooříškovým krémem a k tomu vaječný koňák,“* shrnul šéfkuchař restaurace Červený jelen **Marek Fichtner**.



TISKOVÁ ZPRÁVA

Generálním partnerem akce byla Coca-Cola, která touto spoluprací akcentovala důležitost propojování vynikajících nápojů a jídel s nezapomenutelnými zážitky. Plynule také navázala na spolupráci s vítězi a účastníky pořadu MasterChef. Na festivalu byla přítomna také Coca-Cola Foodie Lounge, kde návštěvníci zažili výjimečné gastronomické dobrodružství, když si k vynikajícímu jídlu dopřáli osvěžující nápoje z portfolia Coca-Cola Company.

Škoda Auto se na festivalu představila jako e-Mobility partner. Ve Škoda Lounge byl vystavený elektromobil Škoda Enyaq L&K, který si mohli návštěvníci na místě prohlédnout zblízka. Moderátorka Inna Puhajková zde vyzpovídala VIP hosty na téma gastro turistika, cestování za skvělým jídlem. Dopravu VIP hostů zajistil plně elektrifikovaný Škoda limousine service.

Na festivalu byly k dostání nejrůznější kuchařky Apetit včetně jejich novinky Líná kuchařka, kterou zde osobně představila šéfredaktorka Jana Kopecká s redaktorkou Darinou Sieglou. Svůj stánek s kuchařkou „Jak vaříme u Matěje“ si postavil Jan Punčochář, kde – pokud zrovna nesoutěžil na podiu, svým fanouškům rovnou knihu podepisoval. Kávu na festivalu podávala společnost Nespresso, kromě svých stánků se jejich káva objevila také v rámci speciálního menu VIP Gourmet Experience, kde byla napárována k dezertu. Mixované nápoje k osvěžení nabídl Coca-Cola a SaSaZu ve speciálních barech a nechyběl ani zajímavý Aperol Italian bar. Fanoušci chmelového nápoje si přišli na své u pivovaru Fracek a u Počernického pivovaru. Nechyběly nejrůznější speciality jako Lanýže od Markéty, Solný květ z Mallorky, Kampotský pepř, vietnamské specialisty Banh-mi-ba, mandlové dobroty od Mandlárný nebo Francouzské speciality Atelier restaurantu či produkty Töpfer – Husí játra. Bohatá byla i tamní nabídka vín: Davinus, Kolby & Reisten, Víno Bodega Iniesta a Siben či vína Chateau Escot, Medoc, Bordeaux. Na akci si mohli návštěvníci zakoupit také pomocníky do kuchyně jako přístroj Thermomix od Vorwerk nebo japonské nože Yaxell. Talíře, příbory a jiné vybavení návštěvníkům nabízela Gastrobohemia.cz. Děti se mohly zabavit v dětském koutku s vystřihovánkami a omalovánky Kores, využít dětské časopisy Burda Media spolu s možností malování na obličej nebo si zakoupit deskové hry Albi včetně samotné hry Souboj na talíři.

Tescoma s chutí stage byla plná zajímavých nápadů a triků do kuchyně, navazovala i na stejnojmenný pořad na obrazovce, známé tváře zde měly workshopy s výrobky české značky Tescoma. Spotřebiče pro vaření šéfkuchařů zajistila společnost InterGast.

