



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Rozmanitá nabídka na Voyo byla hlavním pilířem masivní 360° kampaně

Praha, 8. dubna 2022 – Voyo je jednou z klíčových priorit Skupiny Nova a páteřním projektem digitální transformace skupiny CME. I proto na konci února odstartovala intenzivní měsíční kampaň, jejíž součástí je také představení široké nabídky toho nejkvalitnějšího lokálního obsahu a největší nabídky českých filmů. I díky hravé kampani se každý den počet předplatitelů rozzrůstá a již nyní se Voyo zařadilo mezi nejvýznamnější hráče na českém trhu.

„Inspirací pro podobu kampaně nám byla zejména velká rozmanitost nabídky pořadů, seriálů i filmů, které na Voyo předplatitelům nabízíme. Naším hlavním cílem pak bylo posílit značku Voyo. Jsem navíc velmi rád, že z velké části byla kreativita i produkce kampaně zajištěna in-house, přičemž se na ní podíleli lidé napříč celou společností,“ zhodnotil kampaň **Jakub Strýček**, marketingový ředitel TV Nova.

„Spolu se startem kampaně jsme cítili nutnost omladit i vizuální identitu, a to směrem k co nejdynamičtější a vizuálně atraktivní podobě. Facelift printů i animačních komponentů vznikal v interním oddělení grafiky TV Nova s pomocí mladých grafických designerů ze studia Permanent Office. Na novém zvukovém designu se podílel Jan Čechtický, mimo jiné i autor sound designu kanálů Nova Sport. Art direkce a samotná exekuce jednotlivých komponentů pak probíhala již v čistě interních kapacitách ve spolupráci oddělení selfpromotion a grafiky TV Nova,“ řekl **Lukáš Fišárek**, Executive Head of TV Nova Graphics.

Pro kampaň byl pečlivě zvolen komunikační mix v podobě ráiových spotů či printové inzerce. Samozřejmostí byl poutavý televizní spot, který byl nasazen na stanicích Skupiny Nova. Dále byla využita také internetová reklama, konkrétně ve formě bannerů, streamingu a podpora na sociálních sítích. Součástí byla i outdoorová kampaň, v jejímž rámci byl představen ten nejlepší obsah na Voyo, a to nejen v Praze, ale i v regionech.

„České tváře, český obsah, čeští tvůrci, české příběhy i témata. Toto všechno tvoří jádro, které doplňují akviziční zahraniční pořady a dětský obsah ovšem s českým dabingem,“ říká **Daniel Grunt**, Chief Digital Officer CME, a dodává: „Voyo chce sebevědomě stát na českém trhu vedle těch největších světových hráčů jako nejsilnější lokální služba, která svým uživatelům nabízí jednoznačně nejširší nabídku českých filmů a seriálů.“

Mimo pestré nabídky filmových a seriálových titulů, jak ze zahraniční, tak domácí produkce, mají předplatitelé na Voyo k dispozici také živá vysílání kanálů TV Nova, včetně dvou sportovních stanic – Nova Sport 1 a Nova Sport 2, a TV Markíza. Na Voyo diváci naleznou přes 700 českých filmů, což je největší nabídka na trhu, dále pak přes 2 000 titulů a přes 17 tisíc hodin zábavy. Opravdovou perličkou jsou pak nové formáty vznikající pod značkou Voyo Originál. Jejich počet bude v průběhu let rychle narůstat.

Vedle Ordinance v růžové zahradě 2, která se z televizních obrazovek v loňském roce přesunula exkluzivně na Voyo, byla prvním Voyo Originál projektem minisérie **Případ Roubal** v režii Terezy Kopáčové. Třídílný projekt získal hned dvě nominace na Českého lva v kategorii minisérie a pro herce ve vedlejší roli. Poté byla v lednu uvedena minisérie **Guru** v režii Bisera A. Arichteva a v březnu komediální seriál podle scénáře Michala Suchánka **Národní házená**. V květnu se diváci mohou těšit na minisérii **Iveta** o začátcích Ivety Bartošové, a ještě před létem i na minisérii **Jitřní záře** v režii Dana Włodarczyka.

Fotky jsou ke stažení [zde](#) a videospot je k dispozici [pod tímto odkazem](#).

